PRESSE-INFORMATION

Göttingen, 4. August 2026

myLife ist Preis-Leistungs-Sieger 2026

Die DQBG Deutsche Qualitäts- und Bewertungsgesellschaft hat das Preis-Leistungs-Verhältnis von Unternehmen in Deutschland untersucht. Die myLife Lebensversicherung AG konnte bei der Studie überzeugen und erhielt die Auszeichnung „Preis-Leistungs-Sieger 2026“.

Ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis ist ein entscheidender Faktor, um die Kaufentscheidung, Kundenbindung und Weiterempfehlung nachhaltig positiv zu prägen. Aus diesem Grund wurden im Rahmen der Studie „Preis-Leistungs-Sieger 2026“ die *Wahrnehmung und Angemessenheit des Preis-Leistungs-Verhältnisse*s sowie die *erlebte Fairness und Transparenz der Preise* der untersuchten Unternehmen bewertet.

„Qualität muss nicht viel kosten: Das beweisen unsere innovativen Vorsorge- und Investmentlösungen. Durch digitale Prozesse und cleveres Produktdesign schaffen wir aber nicht nur Kosteneffizienz, sondern integrieren zusätzlich hohe Transparenz und Flexibilität während der gesamten Vertragslaufzeit“, sagt Jens Arndt, Vorstandsvorsitzender der myLife Lebensversicherung AG.

Die Studie „Preis-Leistungs-Sieger 2026“ wurde vom 01. März 2026 bis 30. Juni 2026 durchgeführt und basiert auf den Erkenntnissen einer deutschlandweit repräsentativen Bevölkerungsbefragung und einer KI-gestützten Online-Analyse. Bei der Befragung wurde ein standardisierter Fragebogen mit Skalenbewertungen von 1 bis 5 Sterne genutzt. Hierbei konnten rund 119.000 Einzelbewertungen erfasst werden. Bei der KI-gestützten Online-Analyse kam die akademisch etablierte Methode des DSCMI-Zyklus zum Einsatz. Dadurch konnten zusätzlich über 2,5 Millionen Online-Beiträge, Bewertungen und Nutzermeinungen ausgewertet werden. Die Ergebnisse beider Analysen flossen dann zu einem Gesamtergebnis zusammen.

Über myLife Lebensversicherung AG

Die myLife Lebensversicherung AG bietet als deutsches Lebensversicherungsunternehmen ausschließlich Vorsorgelösungen an, bei denen Kunden und Finanzberater die Vergütung für die Beratungs- und Vermittlungsleistung unabhängig, individuell und direkt vereinbaren können. Geringe Produkt- und Verwaltungskosten sorgen zusätzlich dafür, dass mehr Geld für die Altersvorsorge und den Versicherungsschutz übrig bleibt. Maximale Transparenz und innovative Gestaltungsmöglichkeiten beim Abschluss sowie unzählige Anpassungsmöglichkeiten während der Laufzeit schaffen darüber hinaus größtmöglichen Freiraum für die persönliche Vorsorge und Absicherung. Die myLife und ihre Vorsorgelösungen werden regelmäßig von führenden Ratingagenturen ausgezeichnet.