

Göttingen, 27. Februar 2025

myLife ist Digital-Champion 2025

FOCUS-MONEY und DEUTSCHLAND TEST haben gemeinsam mit der ServiceValue GmbH deutschlandweit die digitale Aufstellung von Unternehmen verschiedenster Branchen analysiert. Die myLife Lebensversicherung AG wurde im Ergebnis erneut als „Digital-Champion“ ausgezeichnet.

Die Digitalisierung ist für Unternehmen ein entscheidender Faktor, um wettbewerbs- und handlungsfähig zu bleiben und bietet zeitgleich auch große Chancen, um Marktvorteile für sich und die eigenen Kunden zu schaffen. Aus diesem Grund untersuchte die Studie „Digital-Champions 2025“ rund 14.900 Unternehmen anhand der Kategorien *Digitalisierung*, *Technologie* und *Innovation*, um so die herausragenden Akteure in Deutschland zu identifizieren.

„Bei myLife setzen wir auf digitale Systeme und effiziente Prozesse, um Produktlösungen mit hoher Flexibilität und Transparenz zu niedrigen Produktkosten anzubieten. Die erneute Ehrung als „Digital Champion“ ist ein Beleg für unseren erfolgreichen Kurs“, sagt Jens Arndt, Vorstandsvorsitzender der myLife Lebensversicherung AG.

Die Auswertung der Studie „Digital-Champions 2025“ basiert auf zwei Säulen. Einerseits wurden mithilfe eines themenbezogenen Social Listening im Zeitraum vom 1. Januar 2023 bis 31. Dezember 2024 ca. 2,3 Millionen Nennungen aus unterschiedlichen Internetquellen identifiziert und ausgewertet. Andererseits floss auch die Beurteilung eines von den untersuchten Unternehmen selbst ausgefüllten Fragebogens in das Endergebnis ein.

Über myLife Lebensversicherung AG

Die myLife Lebensversicherung AG bietet als deutsches Lebensversicherungsunternehmen ausschließlich Vorsorgelösungen an, bei denen Kunden und Finanzberater die Vergütung für die Beratungs- und Vermittlungsleistung unabhängig, individuell und direkt vereinbaren können. Geringe Produkt- und Verwaltungskosten sorgen zusätzlich dafür, dass mehr Geld für die Altersvorsorge und den Versicherungsschutz übrigbleibt. Maximale Transparenz und innovative Gestaltungsmöglichkeiten beim Abschluss sowie unzählige Anpassungsmöglichkeiten während der Laufzeit schaffen darüber hinaus größtmöglichen Freiraum für die persönliche Vorsorge und Absicherung. Die myLife und ihre Vorsorgelösungen werden regelmäßig von führenden Ratingagenturen ausgezeichnet.