PRESSE-INFORMATION

Göttingen, 4. März 2026

Digital und innovativ: myLife ist Digital-Champion 2026

FOCUS-MONEY und DEUTSCHLAND TEST haben gemeinsam mit der ServiceValue GmbH deutschlandweit und branchenübergreifend die technologische Aufstellung von Unternehmen analysiert. Die myLife Lebensversicherung AG bekam im Ergebnis erneut das Prädikat „Digital-Champion“ verliehen.

Digitale Spitzenreiter zeichnen sich durch innovative Technologien, strategische Weitsicht und eine zukunftsorientierte Unternehmenskultur aus. Vor diesem Hintergrund untersuchte die Studie „Digital-Champions 2026“ rund 16.500 Unternehmen anhand der Kategorien *Digitalisierung, Technologie* und *Innovation*, um so die herausragenden Akteure in Deutschland zu identifizieren.

„myLife steht für größtmögliche Flexibilität, Transparenz und Kosteneffizienz. Deshalb setzen wir auf modernste Technologie, um unseren Kunden und Finanzberatern nicht nur digitale Antragsstrecken, sondern auch innovative Verwaltungstools für individuelle Vertragsanpassungen und jederzeitige Online-Einsichtnahme in tagesaktuelle Vertragsstände zu bieten“, sagt Jens Arndt, Vorstandsvorsitzender der myLife Lebensversicherung AG.

Die Auswertung der Studie „Digital-Champions 2026“ basiert auf zwei Säulen. Einerseits wurden mithilfe eines themenbezogenen Social Media Monitorings im Zeitraum vom 1. Januar 2024 bis 31. Dezember 2025 ca. 2,8 Millionen Nennungen aus unterschiedlichen Internetquellen identifiziert und ausgewertet. Andererseits floss auch die Beurteilung eines von den untersuchten Unternehmen selbst ausgefüllten Fragebogens in das Endergebnis ein.

Über myLife Lebensversicherung AG

Die myLife Lebensversicherung AG bietet als deutsches Lebensversicherungsunternehmen ausschließlich Vorsorgelösungen an, bei denen Kunden und Finanzberater die Vergütung für die Beratungs- und Vermittlungsleistung unabhängig, individuell und direkt vereinbaren können. Geringe Produkt- und Verwaltungskosten sorgen zusätzlich dafür, dass mehr Geld für die Altersvorsorge und den Versicherungsschutz übrigbleibt. Maximale Transparenz und innovative Gestaltungsmöglichkeiten beim Abschluss sowie unzählige Anpassungsmöglichkeiten während der Laufzeit schaffen darüber hinaus größtmöglichen Freiraum für die persönliche Vorsorge und Absicherung. Die myLife und ihre Vorsorgelösungen werden regelmäßig von führenden Ratingagenturen ausgezeichnet.