

Göttingen, 6. Januar 2022

myLife zum German Influencer Award nominiert

Die myLife Lebensversicherung AG wurde für den „German Influencer Award 21 Corporate“ in der Kategorie „Versicherung“ nominiert. Besonders beim Engagement und der Kreativität des Markenauftritts konnte die myLife überzeugen und unterscheidet sich dadurch von den Auftritten anderer Versicherungsunternehmen.

„Wir haben erst seit rund zwei Jahren die Kommunikationsarbeit über diverse Social Media Kanäle intensiviert und finden mittlerweile mit Themen rund um unser Unternehmen und unsere Produkte bei LinkedIn & Co. ein vergleichbar großes Publikum. Die Nominierung zum German Influencer Award freut uns sehr und motiviert uns ungemein“, sagt Jens Arndt, Vorstandsvorsitzender der myLife Lebensversicherung AG.

Der German Influencer Award Corporate zeichnet die besten Social Media-Auftritte deutschsprachiger Unternehmen, Initiativen, Vereine und Institutionen in 30 Kategorien aus und ist der einzige unabhängige deutsche Preis für Influencer und Digital Creators.

Über myLife Lebensversicherung AG

Die myLife Lebensversicherung AG bietet als deutsches Lebensversicherungsunternehmen ausschließlich Vorsorgelösungen an, bei denen Kunden und Finanzberater die Vergütung für die Beratungs- und Vermittlungsleistung unabhängig, individuell und direkt vereinbaren können. Geringe Produkt- und Verwaltungskosten sorgen zusätzlich dafür, dass mehr Geld für die Altersvorsorge und den Versicherungsschutz übrig bleibt. Maximale Transparenz und innovative Gestaltungsmöglichkeiten beim Abschluss sowie unzählige Anpassungsmöglichkeiten während der Laufzeit schaffen darüber hinaus größtmöglichen Freiraum für die persönliche Vorsorge und Absicherung. Die myLife und ihre Vorsorgelösungen werden regelmäßig von führenden Ratingagenturen ausgezeichnet.