

Portrait

Die myLife Lebensversicherung AG hat sich als deutsches Lebensversicherungsunternehmen auf Vorsorgelösungen spezialisiert, bei denen Kunden und Finanzberater die Vergütung für die Beratungs- und Vermittlungsleistung unabhängig, individuell und direkt vereinbaren können.

Geringe Produkt- und Verwaltungskosten sorgen zusätzlich dafür, dass von Beginn an mehr Geld für die Altersvorsorge und den Versicherungsschutz übrig bleibt.

Maximale Transparenz und innovative Gestaltungsmöglichkeiten beim Abschluss sowie unzählige Anpassungsmöglichkeiten während der Laufzeit schaffen darüber hinaus großen Freiraum für die persönliche Vorsorge und Absicherung.

Netto-Produkte als Strategie und Kerngeschäft

Unabhängige Beratung

keine Interessenkonflikte –
Beratung, Produktempfehlung oder Entscheidung
für einen Versicherer ohne Provisions-Anreize

Schneller Vermögensaufbau

monatliche Beiträge für den
Vermögensaufbau (nicht für Provisionen)
= von Anfang an hohe Rückkaufswerte

Kostengünstige Produkte

kostenoptimierte Tarife z.B. in Verbindung
mit passiv gemanagten ETFs

Volle Transparenz

transparente und klare Darstellung aller Kosten und
verständlich formulierte Vertragsunterlagen



Zahlen

NETTOVERZINSUNG DER CAPITALANLAGEN

für 2023 **2,0%**

GESAMTVERZINSUNG

für 2024 **2,2%**
inkl. Schlussüberschussanteil
als Mindestbeteiligung an den
Bewertungsreserven in Höhe von 0,15 %

BEDECKUNGSQUOTE nach Solvency II

für 2023 **346%**
mit Übergangsmaßnahmen
(ohne Übergangsmaßnahmen: 204 %)

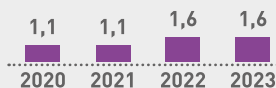
BEITRAGSEINNAHMEN

für 2023
Kerngeschäftsfeld
Nettotarife **+ 260,2**
Millionen Euro

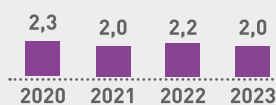
Gesamtgeschäft **+ 300,1**
Millionen Euro

QUOTEN / NETTOGESCHÄFT

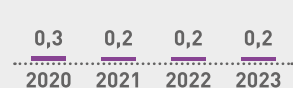
Angaben in %



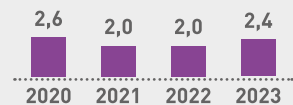
VERWALTUNGSKOSTEN
(Bruttobeitragseinnahmen)



STORNOQUOTE
(stat. Jahresbeitrag)



ABSCHLUSSKOSTEN
(Beitragssumme des Zugangs)



STORNOQUOTE
(Anzahl)

myLife
Lebensversicherung AG

Herzberger Landstraße 25
37085 Göttingen
T 0551 9976-0
E info@mylife-leben.de
W www.mylife-leben.de