



Transparent, wegweisend und lebensbegleitend zu mehr Nachhaltigkeit

Unsere Gesellschaft und die globale Wirtschaft stehen vor der großen Herausforderung, Ressourcen so zu nutzen, dass keine bleibenden Schäden entstehen und dass sie auch künftigen Generationen in gleicher Weise zur Verfügung stehen.

Bei dieser Aufgabe können auch Lebensversicherungsgesellschaften einen wichtigen Teil dazu beitragen und ihre Expertise, langfristig denken und Risiken einschätzen zu können, zielgerichtet einsetzen.

In diesem Zusammenhang umfasst Nachhaltigkeit folgende drei Teilbereiche und wird somit mit der englischen Abkürzung „ESG“ umschrieben:

- „E“ für Environment (Umwelt)
- „S“ für Social (Soziales)
- „G“ für Governance (Unternehmensführung)

Bei myLife fassen wir den Begriff Nachhaltigkeit noch weiter. Denn Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch, dass Kunden mit unseren Produkten gute Chancen auf Ertrag und eine gute Ablaufleistung bekommen. Damit leisten wir einen sozialen Beitrag zur individuellen Alters- und Vermögensvorsorge.

Nachhaltigkeit liegt also in unserem Selbstverständnis.

myLife optimiert die Vorsorge

Die myLife Lebensversicherung AG hat sich als deutsches Lebensversicherungsunternehmen auf Vorsorgelösungen spezialisiert, die keine vertrieblichen Abschlusskosten und Provisionen enthalten und mit sehr geringen Produktkosten auskommen.

Wir achten also auf weniger „Ballast“ und sorgen somit dafür, dass Sparbeiträge nicht um hohe Kosten geschmälert werden, der Zinsezins sich so besser entfalten kann und dass Kunden dadurch die Chance auf „Mehr Geld“ bei Ihrer Altersvorsorge bzw. bei ihrem Investment erhalten.





Berücksichtigung von Umweltthemen

Damit wir für geringe Produktkosten und mehr Ertragschancen sorgen können und zugleich die Umweltbelastung verringern, setzen wir als Lebensversicherungsunternehmen u.a. verstärkt auf Digitalisierung.

Bei unseren Abläufen und Prozessen kommen moderne und innovative Systeme zum Einsatz. Auf postalischen Schriftwechsel wird soweit möglich verzichtet.

Kunden und Finanzberater erhalten bei uns einen onlinebasierten Zugriff auf sämtliche Vertragsinformationen, können Vertragsstände täglich einsehen und Vertragsänderungen digital beantragen. Neue Versicherungsanträge werden bei uns mittlerweile zu einem großen Teil ebenfalls rein digital abgeschlossen.

In den letzten drei Jahren konnten wir so zusammen mit unseren Kunden und Finanzberatern den Anteil der umweltfreundlichen digitalen Kommunikation um über 100% steigern.

Ebenso werden Meetings von Mitarbeitern und Führungskräften untereinander oder Schulungen von Finanzberatern zu einem großen Teil virtuell durchgeführt. Aufwändige Reisewege können so minimiert und die Umwelt geschont werden. Darüber hinaus sorgen wir durch viele weitere Maßnahmen und in unserer täglichen operativen Tätigkeiten dafür, die Umwelt zu schonen und zu bewahren.



Soziales Engagement

Wir engagieren uns intern und außerhalb der myLife.

Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter ist uns sehr wichtig, weil sie eine große Verantwortung besitzen und ihr Engagement zu unserem Unternehmenserfolg beiträgt. Wir sorgen deshalb für eine angenehme Arbeitsatmosphäre, bieten eine arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge an und vieles mehr. Wir pflegen eine gute Kommunikation und Transparenz zu aktuellen Unternehmensthemen.

Ebenso ist uns die Zufriedenheit unserer Kunden enorm wichtig. Zahlreiche Auszeichnungen der letzten Jahre bestätigen an dieser Stelle unser Auftreten und unseren Service.

Und nicht zuletzt unterstützen wir auch außerhalb der myLife soziale Projekte. U.a. spenden wir regelmäßig für karitative Einrichtungen und Organisationen und engagieren uns für und in entsprechenden Serviceclubs.

„Die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsfaktoren wird bei der Altersvorsorge zunehmen.“

Jens Arndt, Vorstandsvorsitzender der myLife Lebensversicherung AG



Unternehmensführung

Als Mitglied der Gesellschaft wollen wir einen tatsächlichen Beitrag zum Vermögen und Wohlbefinden unserer Stakeholder (Kunden (Versicherungsnehmer), Mitarbeiter, Aktionär, Kooperationspartner etc.) leisten. Wir glauben fest daran, dass die Übernahme unternehmerischer Nachhaltigkeit wichtig und grundlegend für das ist, wofür wir als Unternehmen stehen. Das bedeutet auch, dass wir Geschäfte in einer verantwortlichen Art und Weise betreiben, wobei ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum bei gleichzeitiger Berücksichtigung der Interessen unserer Stakeholder sowie unserer sozialen und ökologischen Verantwortung angestrebt wird.

Ausgangspunkte sind dabei das Leben unserer Werte und Verhaltensrichtlinien. Letztere beziehen sich u.a. auf Themen, wie z.B. die Verhütung von Marktmanipulationen und Insidergeschäften, die Vermeidung von Interessenskonflikten, die Vermeidung von Bestechungen und die Einhaltung des Datenschutzes.

Generell wollen wir gesellschaftlich verantwortungsvolle, soziale und ethisch korrekte Grundsätze fördern und sicherstellen.



Produkte

Im Rahmen unseres Produktangebots stehen innovative fondsgebundene Altersvorsorgelösungen im Fokus. Neben geringen Kosten und hoher Transparenz bieten wir viel Flexibilität. Dazu gehört auch ein breites Spektrum an Investmentfonds. So können z.B. bei unserer Investmentlösung myLife Invest mittlerweile mehr als 7.000 Investmentfonds und ETFs ausgewählt werden. Darunter befinden sich natürlich auch eine große Anzahl an ESG-Fonds.

Sie haben somit bei unseren fondsbasierten Produkten die Möglichkeit, Investmentfonds und ETFs zu wählen, die nach den eigenen Kriterien und der Bewertung der einzelnen Kapitalverwaltungsgesellschaften Nachhaltigkeitsbelange berücksichtigen. Näheres hierzu finden Sie i.d.R. in der wesentlichen Anlegerinformation des jeweiligen Fonds.

Daneben besitzt myLife seit Jahren, eingebunden in einen umfassenden Rahmen zum Thema Nachhaltigkeit, eine beständige und einheitliche Unternehmenspolitik und entsprechende Richtlinien in Bezug auf die Vermeidung der Finanzierung von Investitionen in die Rüstungsindustrie und andere Beziehungen zu dieser.