

myLife ist Innovator des Jahres 2019

Göttingen, 19. Februar 2019

Die myLife Lebensversicherung AG zählt nach 2018 auch in diesem Jahr zu den innovativsten Unternehmen Deutschlands. Das ergab die aktuelle Analyse des Wirtschaftsmagazins brand eins Wissen und des Statistikportals Statista.

„Die Auszeichnung Innovator des Jahres 2019 bestätigt uns erneut, dass der strategische Fokus auf den Zukunftsmarkt der Nettopolizen richtig ist. Unsere Innovationskraft spiegelt sich konsequent in unseren innovativen Vorsorgelösungen wider. Unsere Kunden und Finanzberater wissen das zu schätzen“, sagt Michael Dreibrodt, Vorstandsvorsitzender der myLife Lebensversicherung AG.

Mit der Auszeichnung im neuen Jahr knüpft die myLife nahtlos an die Erfolge des Vorjahres an. 2018 erhielt der Göttinger Versicherer neben der Auszeichnung zum Innovator des Jahres den begehrten German Brand Award. Franke und Bornberg vergab zuletzt gleich dreimal die Bestnote für den Rentenversicherungstarif myLife Aktiv: Flexibilität, Transparenz sowie Produktkonzept wurden als „hervorragend“ eingestuft. Und die Ratingagentur Assekurata lobte in ihrer Qualitätsbeurteilung zum wiederholten Male die starke Solidität sowie die erfreulichen Zukunftsaussichten der myLife.

brand eins und Statista führen die Untersuchung zur Innovationskraft deutscher Unternehmen bereits zum vierten Mal durch. Insgesamt bewerteten die Branchenexperten über 2.000 Firmen. Unterschiedliche Qualifikationskriterien garantieren hierbei eine hohe Diversität der zur Wahl stehenden Firmen.

Das komplette Ranking erschien am 15. Februar 2019 in Ausgabe Nr. 11 des Magazins „brand eins Thema – Innovation“. Das Heft ist ein Gemeinschaftsprojekt von brand eins Wissen und Statista. In jeder Ausgabe gibt es neben Wirtschaftsthemen eine von Statista durchgeführte, umfangreiche Marktforschung. So kombinieren die Experten Analysen von exklusiven Studien mit den Inhalten eines innovativen Wirtschaftsmagazins.

Über myLife Lebensversicherung AG

Die myLife Lebensversicherung AG konzentriert sich als einziger Lebensversicherer in Deutschland ausschließlich auf echte Netto-Produkte. Das sind Tarife ohne Abschluss- und laufende Provisionen. Bei ansonsten gleichen Konditionen sind diese für den Kunden deutlich günstiger. Die Vergütung des Beraters erfolgt nicht durch das Versicherungsunternehmen, sondern durch ein separates, individuell mit dem Kunden vereinbartes Honorar.

Neben führenden Ratingagenturen bescheinigt u.a. Assekurata dem Marktführer im Netto-Bereich mit dem A-Bonitätsrating in 2018 erneut eine starke Finanzkraft und gute Zukunftsaussichten. Zudem erhielt die myLife zum wiederholten Mal den renommierten AMC-Award „Nachhaltige Kundenorientierung in der Assekuranz“ sowie den „German Brand Award“.