

FOCUS-MONEY bestätigt: Die myLife Lebensversicherung AG besitzt eine besonders starke Finanzkraft

Göttingen, 25. März 2019

In seinem aktuellen Rating-Spezial vergleicht FOCUS-MONEY die unterschiedlichen Finanzstärke-Ratings deutscher Lebensversicherer und führt diese in ein für Kunden einheitliches und verständliches Bewertungsschema zusammen. Wie bereits im Vorjahr erreicht die myLife als führender Anbieter von Nettoversicherungen die Bewertung „besonders stark“.

Im anhaltenden Niedrigzinsumfeld bleibt die Bonität deutscher Lebensversicherer ein entscheidender Faktor. Um einschätzen zu können, ob Versicherungsunternehmen in der Lage sind, dauerhaft ihre Versprechen einzuhalten, lässt sich die Beurteilung ihrer Finanzstärke nicht umgehen.

FOCUS-MONEY hat hierzu in seiner aktuellen Sonderausgabe die Ratingergebnisse von insgesamt 78 Lebensversicherungsgesellschaften analysiert und die Bewertung unterschiedlicher Ratingagenturen in ein vergleichbares Notensystem übertragen. Die myLife Lebensversicherung kann dabei die überaus positive Vorjahresbewertung bestätigen und erhält die Gesamtnote 1,25 („besonders stark“).

Zudem weist FOCUS-MONEY seine Leser darauf hin, dass bei klassischen Ratingverfahren neben den relevanten Kennzahlen auch die Strategie und die Befragung des Managements herangezogen werden. Die Qualitätsratings gehen demnach über die reine Einschätzung der Zahlungsfähigkeit hinaus und beurteilen das gesamte Unternehmen insbesondere auch aus Kundensicht. Und genau das spiegelt sich bei der myLife wider.

Bei myLife erhalten Kunden provisionsfreie Tarife, die ihnen mehr Ertrag und Flexibilität bieten. Die Vergütung für die Beratung können sie selbst direkt mit ihrem Finanzberater vereinbaren.

Mit diesem zukunftsweisenden Geschäftsmodell konnte die myLife das Vertrauen der Kunden gewinnen. Allein 2017 konnte der Göttinger Lebensversicherer seine Beitragseinnahmen im Kerngeschäftsfeld Nettoversicherungen um 82,1 Prozent steigern. Für das Jahr 2018 können demnächst ebenfalls sehr positive Geschäftszahlen veröffentlicht werden.

Über myLife Lebensversicherung AG

Die myLife Lebensversicherung AG konzentriert sich als einziger Lebensversicherer in Deutschland ausschließlich auf echte Netto-Produkte. Das sind Tarife ohne Abschluss- und laufende Provisionen. Bei ansonsten gleichen Konditionen sind diese für den Kunden deutlich günstiger. Die Vergütung des Beraters erfolgt nicht durch das Versicherungsunternehmen, sondern durch ein separates, individuell mit dem Kunden vereinbartes Honorar.

Neben führenden Ratingagenturen bescheinigt u.a. Assekurata dem Marktführer im Netto-Bereich mit dem A-Bonitätsrating 2018 erneut eine starke Finanzkraft und gute Zukunftsaussichten. Zudem erhielt die myLife zum wiederholten Mal den renommierten AMC-Award „Nachhaltige Kundenorientierung in der Assekuranz“ sowie den „German Brand Award“.