

Göttingen, 18. Januar 2021

Kundenorientierte Flexibilität und Transparenz zahlen sich aus: myLife steigert Neugeschäft um 30 Prozent und erreicht erstmals deutlich über eine halbe Milliarde Euro Beitragssumme

Die myLife Lebensversicherung AG hat die ersten vorläufigen Kennzahlen für 2020 veröffentlicht. Der Göttinger Lebensversicherer konnte das in APE gemessene Neugeschäft im Jahr 2020 um 30 Prozent ausbauen. Die Beitragssumme konnte auf deutlich über eine halbe Milliarde Euro erhöht werden. Die Bruttobeitragseinnahmen stiegen um 29 Prozent von 170 Millionen auf 219 Millionen Euro.

Die myLife blickt auf ein sehr gutes Geschäftsjahr zurück und sieht ihre strategische Ausrichtung auf provisionsfreie und innovative Vorsorge- und Investmentlösungen bestätigt. Erste veröffentlichte Geschäftszahlen für das in 2020 erzielte Neugeschäft belegen den Wachstumskurs. Die bereits hohen Steigerungen des Neugeschäfts aus den Vorjahren konnten nochmals deutlich übertroffen werden.

„Entgegen dem aktuellen Trend im traditionellen, provisionsbasierten Lebensversicherungsgeschäft zahlt sich unsere strategische Ausrichtung auf konsequente Kunden- und Vermittlerorientierung und unsere Expertise für transparente, flexible und kostengünstige Fondspolizen enorm aus. Unsere bestehende Effizienz sowie das Vorhandensein digitaler Prozesse und Systeme haben uns in der Corona-Zeit Wettbewerbsvorteile gebracht. Das entgegengebrachte Vertrauen unserer Kunden und Geschäftspartner bestärkt uns und wir freuen uns darüber sehr“, sagt Jens Arndt, Vorstandsvorsitzender der myLife Lebensversicherung AG.

Die positive Geschäftsentwicklung in 2020 hatte sich bereits zum Halbjahr angedeutet. Zudem konnte myLife in den letzten Monaten zahlreiche Auszeichnungen entgegennehmen. So wurde myLife beispielsweise von Die Deutsche Wirtschaft zum Innovator des Jahres gekürt. Ebenso hatte das Wirtschaftsmagazin FOCUS-MONEY myLife Invest zum Produkt des Monats ausgezeichnet.

Über myLife Lebensversicherung AG

Die myLife Lebensversicherung AG bietet als deutsches Lebensversicherungsunternehmen ausschließlich Vorsorgelösungen an, bei denen Kunden und Finanzberater die Vergütung für die Beratungs- und Vermittlungsleistung unabhängig, individuell und direkt vereinbaren können. Geringe Produkt- und Verwaltungskosten sorgen zusätzlich dafür, dass mehr Geld für die Altersvorsorge und den Versicherungsschutz übrig bleibt. Maximale Transparenz und innovative Gestaltungsmöglichkeiten beim Abschluss sowie unzählige Anpassungsmöglichkeiten während der Laufzeit schaffen darüber hinaus größtmöglichen Freiraum für die persönliche Vorsorge und Absicherung. Die myLife und ihre Vorsorgelösungen werden regelmäßig von führenden Ratingagenturen ausgezeichnet.